

PRÉSENTATION DU PROJET

La rivière qui murmure à la chute est un projet touristique qui vise la création d'une expérience novatrice qui constituera un produit d'appel touristique fort pour Armagh et sa région. Il possédera tout le potentiel nécessaire pour attirer une clientèle régionale et intra-Québec, mais également pour inciter un tourisme canadien et international. Le projet consiste en des parcours immersifs et ludiques aériens de jour et de soir dans le Parc des Chutes d'Armagh. Grâce à ces nouvelles installations, le Parc offrira une expérience immersive unique et attractive qui générera l'émerveillement auprès des visiteurs.

Dans le projet du Parc des Chutes d'Armagh, 3 parcours différenciés seront offerts à même le site, soit une expérience de jour, qui sera contemplative, ludique et axée sur la connexion avec son environnement naturel. Par la suite, le même parcours vivra une transformation expérientielle pour animer le site de soir. Cette composante utilisera les technologies audiovisuelles et multisensorielles. Celle-ci mettra l'accent sur un sujet central qui va inspirer les spectacles, les attractions, le décor et les installations et ainsi créer une unité, une synergie immersive, expérientielle et émotionnelle. Pour terminer l'expérience aérienne, une composante sportive sera offerte, pour les amateurs souhaitant vivre des sensations fortes à la fin.

Également, cette expérience grand public se veut accessible à l'ensemble des clientèles touristiques. Il sera aménagé afin que l'accessibilité universelle soit garantie dans l'ensemble des étapes de l'expérience, soit la composante de jour, de soir et sportive, ce qui constitue une première mondiale. Ce type d'activité est relativement jeune au Québec et en pleine croissance. Pour la région d'accueil, elle est une promesse de retombées économiques.

A photograph of a dirt path winding through a forest with trees showing autumn foliage. The path is illuminated by warm sunlight, creating a golden glow. A large, semi-transparent watermark with the word 'ARRIVAGE' is positioned at the top of the image.

EXPÉRIENCE DE JOUR

UN LIEN VIBRANT AVEC LA NATURE

EXPÉRIENCE DE JOUR

De jour, l'expérience consiste à parcourir à pied, en tyrolienne ou en via ferrata le Parc et sa nature. Le parcours ludique et expérientiel Le Parc des Chutes d'Armagh proposera un parcours d'environ 1 km qui passera au-dessus et au bord de la rivière et des chutes. Le parcours comportera plusieurs points d'observation et permettra de se plonger littéralement dans la magie du parc des Chutes d'Armagh et de sa nature. Pour enrichir l'expérience des sens et offrir des perspectives différentes, le trajet comportera des passerelles suspendues qui enjambent la rivière, la traversant à plusieurs endroits, la longeant et même passant dans un tunnel. Aussi, une plateforme unique en son genre surplombera la chute afin de créer un point de vue saisissant. Ici, la rivière est le point culminant de l'expérience. Sur le parcours, de nombreuses stations immersives, ludiques et inusitées qui permettront de s'amuser, de vivre des expériences sensorielles, de découvrir le lieu et de se plonger dans sa nature. Un parcours expérientiel capable de susciter l'émerveillement chez les personnes de tout âge.

La tyrolienne et la viaferrata

La tyrolienne permettra de longer la rivière dans les airs sur presque 1 000 pieds. Une expérience d'adrénaline pure et avec une vue imprenable. De plus, cette installation sera accessible aux personnes à mobilité réduite, une première au Québec! La via ferrata permettra aux personnes qui veulent vivre encore plus de sensations de parcourir la paroi rocheuse de la gorge des chutes sur une distance d'environ 250 mètres. Sur ce trajet, des petites tyroliennes de retour, des échelons et des ponts de corde seront installés pour augmenter la difficulté et les émotions fortes.



ARMAGH

**EXPÉRIENCE
DE NUIT**

*UNE IMMERSION DANS LE TEMPS
ET L'ESPACE*

ARMAGH

EXPÉRIENCE DE NUIT

À la nuit tombée, le Parc et ses parcours se transformeront en un monde magique. Sur les mêmes sentiers que le jour, des technologies de pointe, de la projection et de l'éclairage créeront une ambiance unique. Cette ambiance plongera le public dans un univers onirique où la rivière raconte son histoire liée à celle d'Armagh, dévoile ses secrets, les murmure à la chute. L'expérience de soir constituera un produit d'appel touristique de calibre international qui laissera auprès du public des sensations et des souvenirs impérissables.

Dans le sentier, qui parcourt la rivière et sa chute, des installations interactives, technologiques et lumineuses surprendront le public et intensifieront l'aspect participatif, par exemple :

- 01.** Des animations vidéo 3D projetées sur les surfaces naturelles comme les parois rocheuses, les galets qui bordent la rivière, voire même son lit! Les technologies multimédias qui sont utilisés vont créer des effets de réalité augmentée spatiale
- 02.** De l'éclairage à différents endroits du boisé pour créer de l'ambiance, mais aussi différentes illusions
- 03.** Des méthodes et techniques novatrices développées au Québec dans le but de raconter et d'imager autrement Ensemble, ces différents procédés créeront un monde où la nature réelle et celle des rêves se rencontrent pour mettre en scène un songe, un conte par lequel la rivière raconte ses secrets et ceux d'Armagh.

Une tyrolienne et une via ferrata immersives, une première mondiale.

Le soir, la technologie permettra d'expérimenter la première tyrolienne et la première via ferrata immersives au monde, un concept unique développé spécifiquement pour Armagh. Lors des passages en tyrolienne, des effets de lumières à la fois sur la rivière et sur les équipements de protection individuelle seront activés grâce à des capteurs. Le public vivra une expérience magique au-dessus d'une zone de la rivière peu fréquentée.



UN NOUVEAU PAVILLON D'ACCUEIL POUR UN ACCUEIL REHAUSSÉ DES VISITEURS

Afin de rehausser la qualité d'accueil d'expérience, un bâtiment écoresponsable à accessibilité universelle de 1500 pieds carré sera construit en annexe au bâtiment existant. Cela rendra possible de séparer l'accueil des clients du Parc et de l'aire de restauration. Avec la hausse de l'achalandage, des nouvelles toilettes à faible consommation d'eau seront aménagés, ainsi qu'une boutique souvenir avec des articles écoresponsables. De plus, des articles « dépanneurs » pour les cyclistes seront offerts. L'ensemble du pavillon sera aménagé avec des systèmes de confort thermique, des matériaux à faible COV, un éclairage au LED et une fenestration permettant le chauffage solaire complétant les systèmes de chauffage électriques. Certaines sources électriques seront connectées à un panneau solaire pour réduire la consommation énergétique au réseau électrique. Les deux bâtiments seront interreliés grâce à une nouvelle ouverture, rendant ainsi l'ensemble des installations accessible aux personnes à mobilité réduite.

EN COMPLÉMENTARITÉ :

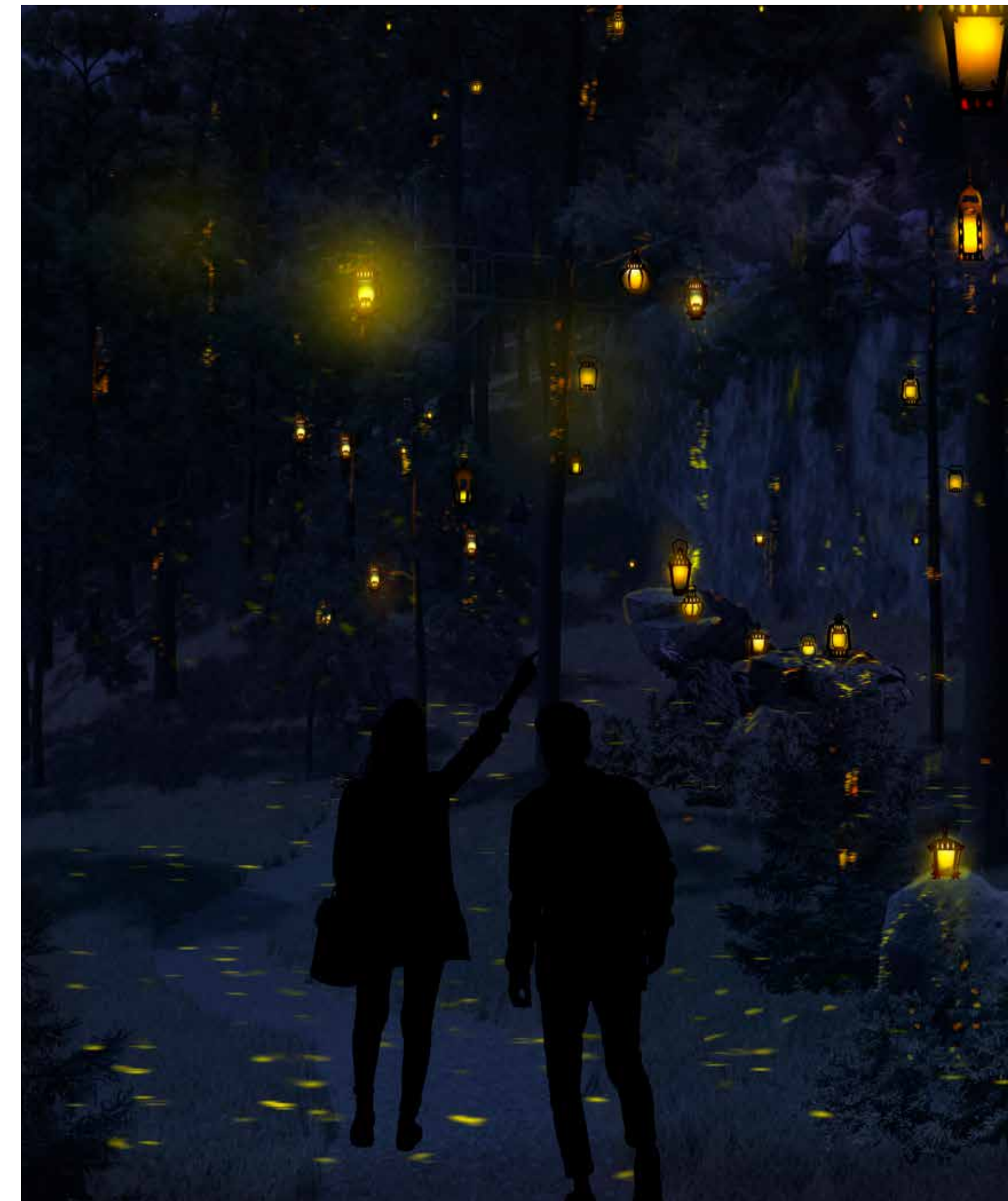
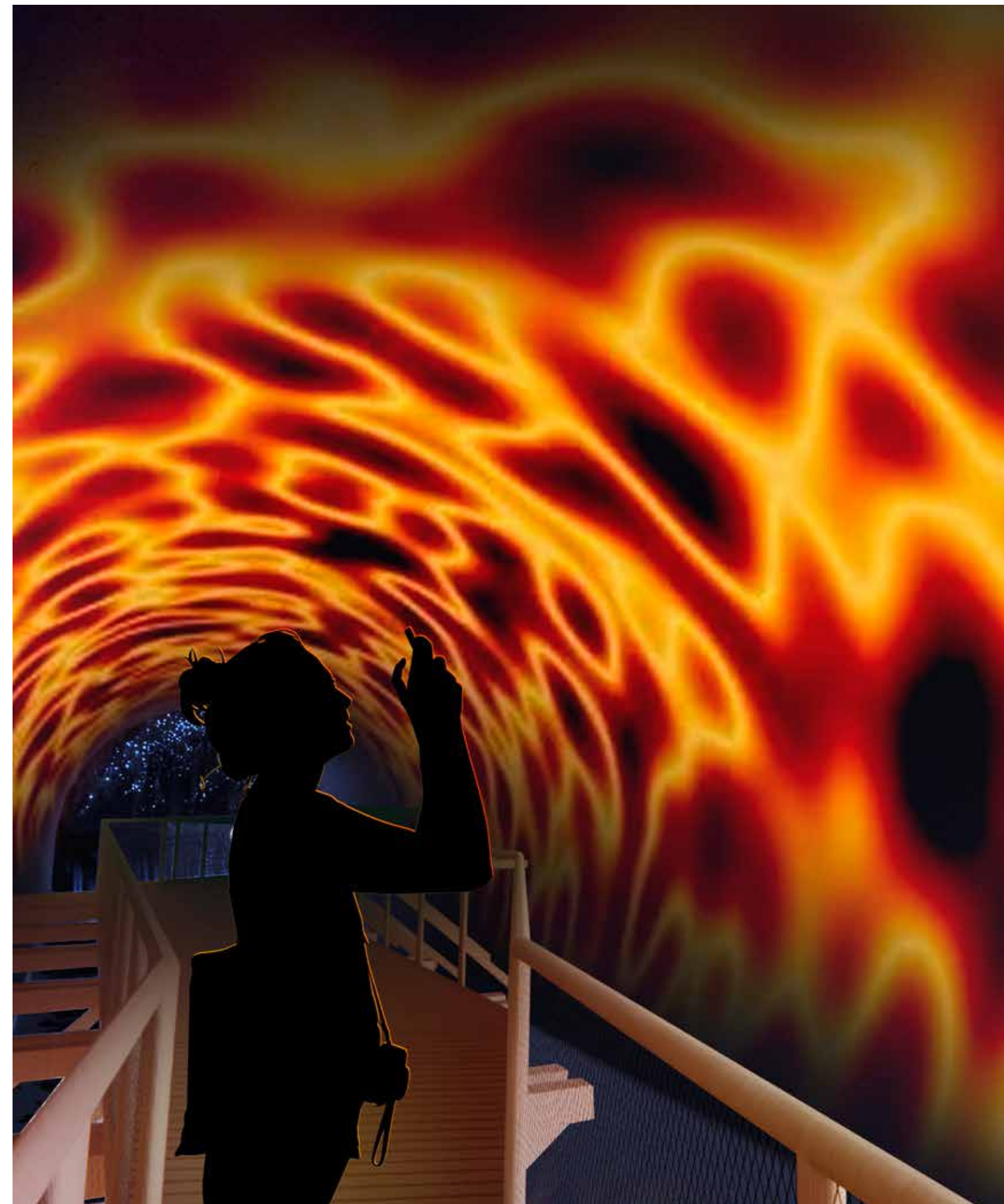
CALENDRIER D'ÉVÉNEMENTS ÉPHÉMÈRES CULTURELS

Le site touristique, grâce son nouveau pavillon d'accueil générant une meilleure capacité d'accueil, pourra accueillir des événements éphémères.

L'aire de restauration pourra être réservée ponctuellement à des événements, symposiums artistiques et culturels, sans nuire à l'accueil touristique. À l'extérieur, la place Hydro-Québec et l'arboretum seront mis en disponibilité pour des événements extérieurs qui enrichiront l'expérience du produit d'appel touristique. L'objectif est de donner une place aux artistes et à la communauté culturelle d'Armagh et de la MRC de Bellechasse, telle que Marthe Laverdière qui est une grande ambassadrice de la région.

UNE VARIANTE HIVERNALE POUR ATTIRER LES MOTONEIGISTES ET RANDONNEURS HIVERNAUX

Dans l'objectif d'offrir une expérience distinctive hivernale auprès de la forte clientèle de motoneigistes qui circulent sur le sentier Trans-Québec 35 et s'arrêtent au Parc des Chutes d'Armagh pour l'offre de restauration, les lumières de l'expérience de soir seront conservées en hiver, ce qui ne représente aucun coût supplémentaire d'implantation/conservation, sauf ceux de déneigement périodiquement effectué par les employés de la municipalité. Les sentiers riverains pourront être déneigés afin de donner accès aux motoneigistes à la rivière. Les randonneurs de passage, une clientèle présente grâce à celles du Parc Régional du Massif du Sud et de la Station de ski du Massif du Sud, pourront aussi y accéder afin de profiter du site avec une ambiance féérique.



UN CONCEPT INNOVANT, DURABLE, ÉCORESPONSABLE POUR TOUS!

L'ensemble du projet, mais aussi de l'organisation, s'inscrivent dans une démarche de développement durable, impliquant différentes parties prenantes, les citoyens et acteurs touristiques. À la fois l'organisation et l'utilisateur seront impliqués dans une démarche durable et écoresponsable, afin d'en faire un site précurseur dans ces pratiques. Chaque personne aura un impact sur son milieu, du début jusqu'à la fin de sa visite! Des nouvelles pratiques innovantes seront mis en action, transformant ainsi la clientèle en un acteur de changement durable.



LE PROJET STRUCTURANT DE RELANCE ÉCONOMIQUE DE LA MUNICIPALITÉ

La Rivière qui murmure à la chute ; le projet structurant de relance économique de la municipalité

La municipalité d'Armagh subit un léger déclin démographique et le revenu médian des ménages est plus faible que la moyenne provinciale. En réalité, une certaine dévitalisation est constatée depuis les 20 dernières années. N'ayant pas de catalyseur d'emploi, l'activité économique y est plus faible, et différents services de proximité sont disparus à travers le temps. Présentement, Armagh ne bénéficie ni de générateurs importants de retombées économiques ni d'un attrait fort distinctif pouvant accroître sa notoriété dans le paysage touristique et économique du Québec et ainsi espérer stimuler la visite des lieux.

Le projet de la Rivière qui murmure à la chute, se veut comme le **projet structurant de relance de la municipalité** ! Il deviendra le nouveau générateur de retombées socioéconomiques pour la municipalité. Le Parc deviendra ainsi une destination en soi et un arrêt incontournable auprès des touristes et excursionnistes présents dans le secteur générant ainsi des retombées positives pour la communauté, ce qui donne un indicateur du caractère durable du projet. À ce titre, l'arrivée de ces 3 expériences au sein du même site va générer la création d'emplois. Cela permettra aux jeunes, étudiants et aînés d'avoir la possibilité de s'impliquer au Parc à travers un emploi, améliorant ainsi la perspective socioéconomique de ces 3 groupes d'âge. De plus, comme Foresta Lumina qui a généré un effet important pour la municipalité de Coaticook en 2013, l'arrivée de ce produit d'appel supportera d'autres initiatives locales, notamment par l'entremise de l'augmentation d'achalandage des commerces existants, par l'ouverture de nouveaux commerces, la bonification de services de proximité et autres établissements touristiques/culturels pour la population, mais aussi pour les visiteurs, augmentant ainsi la rétention touristique. C'est cet effet de levier qui est souhaité par les acteurs du milieu. Enfin, l'augmentation de la vitalité socioéconomique d'Armagh aura un impact sur le maintien de la valeur foncière, pérennisant ainsi la municipalité et donc les services offerts à sa population.

UN PUISSANT OUTIL DE RAYONNEMENT DE LA FIERTÉ ARMAGEOISE

Le projet de la Rivière qui murmure à la Chute : un puissant outil de rayonnement de la fierté Armageoise

Le projet va au-delà de l'essor économique. C'est avant tout un puissant outil de rayonnement de la fierté Armageoise. En effet, les résidents sont fiers de leur patrimoine et s'identifient beaucoup au parc, en particulier au viaduc patrimonial qui trône au cœur de celui-ci.

Comme ce fut le cas lors de l'implantation de Foresta Lumina en 2013, le projet va animer un sentiment de fierté incomparable auprès des résidents. Ces derniers deviendront les premiers ambassadeurs de La Rivière qui murmure à la chute. L'expérience permettra de devenir un outil de rayonnement de l'histoire d'Armagh auprès du Québec.

UN PROJET SIGNATURE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU SUD DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

La rivière qui murmure à la chute : un projet signature de développement touristique du sud de Chaudière-Appalaches

Présentement, l'offre touristique de la MRC de Bellechasse est principalement composée de produits agrotouristiques auxquels viennent se greffer certains attraits de plein air et culturel. Le nouveau projet permettra donc de diversifier les expériences du secteur, et ce tout en stimulant le pôle de développement Sud de la MRC. En effet, il existe présentement un écart important entre l'offre touristique du Nord de la MRC de Bellechasse et celle du Sud. Ce dernier regroupe moins de générateurs de visites et bénéficie d'un transit de visiteurs beaucoup moins important que le secteur Nord, qui possède un accès plus facile avec l'autoroute 20. De plus, les municipalités du secteur Sud de la MRC sont généralement plus dévitalisées, ce qui renforce le besoin d'intégrer dans ce secteur des produits d'appels touristiques qui deviendront des générateurs de visites et de retombées. À ce titre, les élus locaux, notamment d'Armagh, de Saint-Philémon, de Notre-Dame-Auxiliatrice de Buckland, ainsi que différents intervenants touristiques tels que le Parc régional du Massif du Sud sont convaincus de la pertinence de développer un nouveau pôle touristique fort dans le sud de Bellechasse.

Cette réflexion est applicable également pour l'ensemble du secteur sud de Chaudière-Appalaches. En effet, cette zone est beaucoup plus dévitalisée, notamment en raison du déclin de l'industrie forestière. L'attraction d'une masse critique de clientèle nécessitera une dispersion sur l'ensemble du territoire, par la voie de maillages touristiques. L'objectif est de créer des déplacements auprès de municipalités plus fortement dévitalisés, tels que Saint-Paul-De-Montmigny, Saint-Juste-de-Bretonnière et Lac-Frontière.

Une masse critique de visiteurs provenant de l'extérieur de la MRC se déplaceront pour profiter de l'expérience. Par la forfaitisation de l'expérience de la Rivière qui murmure à la chute avec de nombreux partenaires touristiques, le flux touristique sera dispersé auprès des municipalités dans les 3 MRC, soit Montmigny, Bellechasse et Les Etchemins.

UN PROJET AVANT TOUT MISANT SUR L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE. UN PARC ACCESSIBLE À TOUS

L'aspect unique de ce projet est son caractère inclusif grâce à une accessibilité universelle sur l'ensemble du parcours. En effet, le parcours de jour, de soir ainsi que la tyrolienne sera accessible pour l'ensemble des clientèles. Avant tout, notre volonté est d'accroître l'accès au plein-air aux clientèles à mobilités réduites (situation d'handicap physique, visuel et auditif).

En effet, l'accessibilité aux activités plein-air pour ces clientèles est un enjeu important dans l'industrie touristique. Pour réduire l'exclusion de celles-ci, il est important d'accroître le nombre d'activités accessibles auprès de cette clientèle. Nous avons également différentes périodes d'achalandage qui seront réservées pour les clientèles ayant un trouble du spectre de l'autisme, ce qui constitue une première dans la région.

Sans oublier, certaines zones du parc seront accessibles aux chiens en laisse. Nous comprenons qu'ils font partie de la famille et ils sont le bienvenu !

UN PROJET SOCIAL ET DURABLE

Le projet de la Rivière qui murmure à la chute s'inscrit dans un engagement social et durable. Différentes mesures seront mises en place à travers un vaste plan de développement durable et d'écoresponsabilité par l'organisation du parc.

- 01.** Aménagement avec plusieurs mesures responsables du parcours de jour et de soir
- 02.** Bâtiment d'accueil et parcours construits avec utilisations de matériaux responsables à durabilité élevée
- 03.** Économie circulaire et mise en valeur des produits régionaux
- 04.** Travaux respectueux de l'environnement, notamment du littoral, avec un faible impact sur le milieu
- 05.** Compensation en carbone et replantage d'arbres
- 06.** Revalorisation des rebus générés par le parc et les travaux
- 07.** Accessibilité universelle en matière de clientèle à mobilité réduite, aux handicaps visuels ou sonores ou ayant le trouble du spectre de l'autisme
- 08.** Implication de la communauté en tant qu'ambassadeurs du parc
- 09.** Accessibilité accrue aux établissements scolaires comme une nouvelle option d'activités plein-air et nature et aventure
- 10.** Implication des jeunes dans la force de capital humain du parc et dans la gouvernance du parc

MUNICIPALITÉ D'ARMAGH

Population (2020) :
1 467 résidents
Léger déclin

MRC DE BELLECHASSE

Population (2020) :
37 961 résidents
En croissance

MRC DE MONTMAGNY

Situé à environ 40 km

Population (2020) :
22 541 résidents
En diminution

LÉVIS

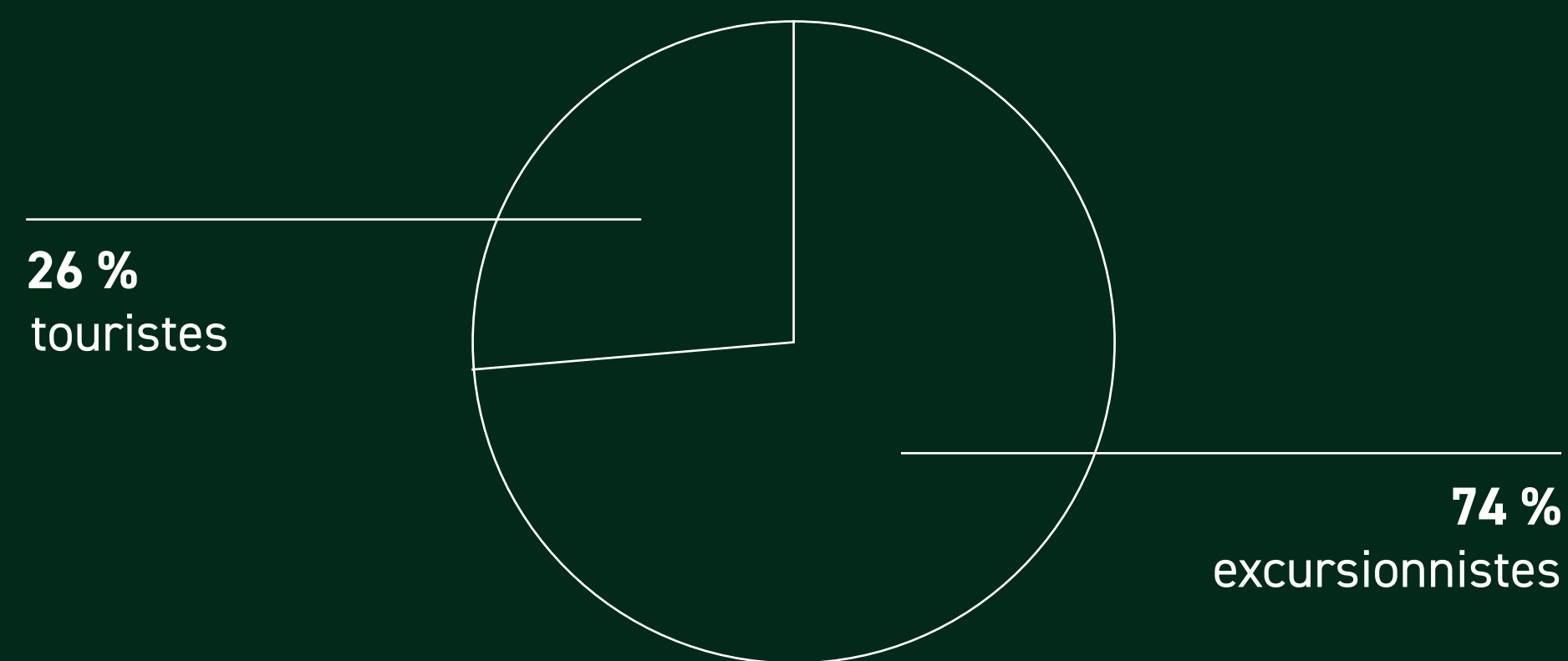
Situé à environ 70 km

Population (2020) :
150 045 résidents
En hausse

2019

2 980 000 visiteurs
québécois dans la région
de Chaudière-Appalaches

Proportion des types de visiteurs québécois



Dépenses moyennes par type
de visiteurs québécois

Type de visiteur	Dépenses moyennes
excursionnistes	85.30 \$
touristes	1 14.30 \$

TENDANCES TOURISTIQUES

Un projet qui s'inscrit dans les tendances actuelles.



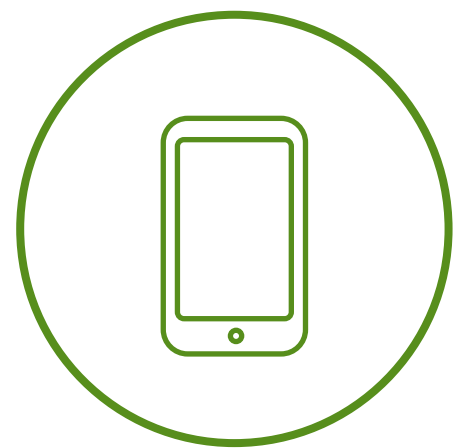
La croissance du plein air

La pandémie a eu pour effet une réappropriation des espaces naturels par les Québécois. En effet, depuis 2020, le nombre d'adeptes d'activités de plein air a connu une hausse. Plusieurs adeptes ont également intensifié leurs pratiques. Cette tendance a été enregistrée à l'échelle mondiale. D'ailleurs, les voyageurs sont de plus en plus en quête de grands espaces.



Le tourisme durable

Le présent projet est teinté par les principes porteurs du tourisme durable, une tendance que l'on ne peut pas ignorer. D'une part les infrastructures s'intégreront de manière respectueuse dans l'environnement. D'une autre part, ce projet aura un impact positif sur la vitalité des communautés environnantes. De plus, afin d'amener des retombées durables, le projet a été développé dans une perspective d'exploitation à l'année sur le long terme.



L'utilisation du numérique

Qu'il s'agisse de réalité augmentée, d'intelligence artificielle ou autres, le numérique prend de plus en plus de place au sein des expériences touristiques de par le caractère innovant qu'il peut amener.

En proposant une expérience immersive à la fine pointe de la technologie ainsi qu'un parcours de via ferrata nocturne, le projet du Parc des Chutes s'inscrit dans cette tendance en proposant une expérience innovante, immersive et numérique.

CLIENTÈLES CIBLES

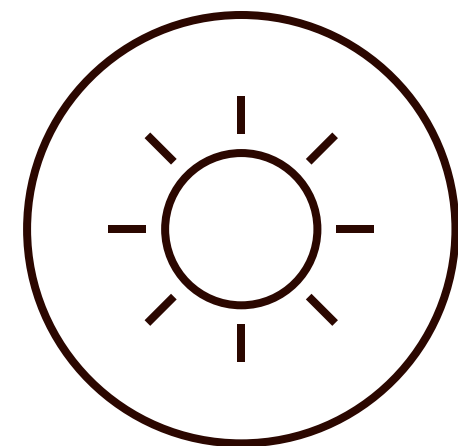
Des clientèles multiples pour un projet à divers facettes

Les trois volets de l'offre du Parc des Chutes d'Armagh permettent une utilisation optimale des infrastructures et maximisent la rentabilité de celui-ci. En effet, les visiteurs pourront à plus d'une occasion se rendre au Parc de Chutes.

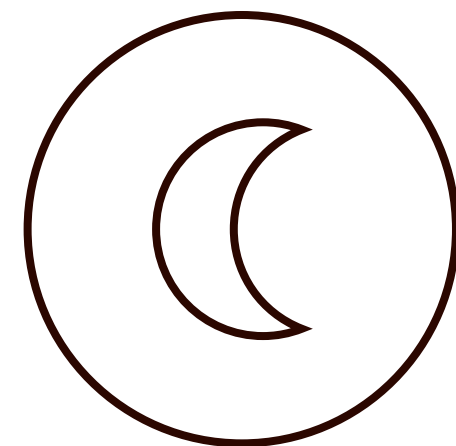
L'offre de plein air peut s'adresser à un large bassin de clientèle potentielle. Nous avons donc souhaité mettre en lumière celles qui représentent le meilleur potentiel.

Les expériences associées aux clientèles cibles sont identifiées comme suit:

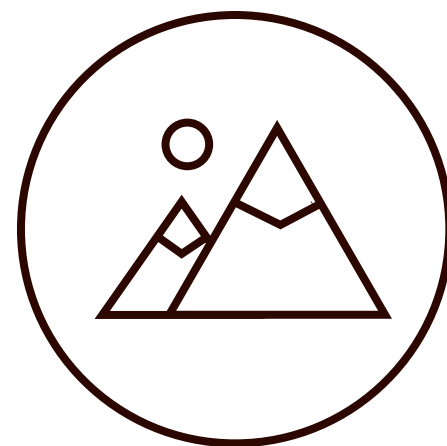
expérience de jour



expérience de soir



expérience sportive

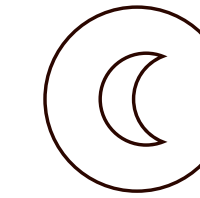
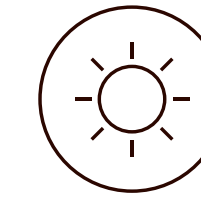


Clientèle locale

_ résident dans un rayon de 40 km

_ excursionnistes en provenance des MRC voisines

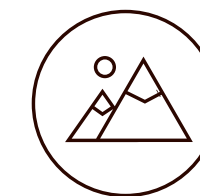
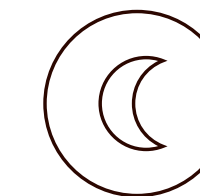
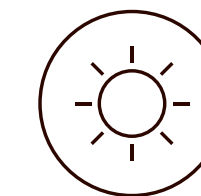
offres d'intérêts:



Clientèle familiale

_ résident dans un rayon d'une heure de route à la recherche d'une expérience différente.

offres d'intérêts:

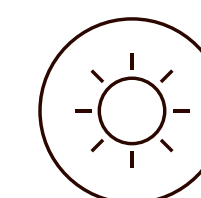


Amateurs de plein air

_ Adeptes demeurant dans un rayon d'une heure de route pouvant revenir au parc.

_ Visiteurs parcourant la région et pratiquant des activités de plein air.

offres d'intérêts:



CLIENTÈLES CIBLES suite

Un marché potentiel de plus de 500 000 personnes.

Tel que mentionné précédemment, le produit peut s'adresser à une large gamme de clientèle. Toutefois, nous estimons que la majorité des visiteurs du parc proviendront de **3 types de marchés** :

- _ **La clientèle locale** qui regroupe les résidents de la MRC de Bellechasse ainsi que les excursionnistes provenant des MRC voisines. Cette clientèle sera davantage intéressée par l'offre de l'expérience de jour du parc et pourra y revenir plusieurs fois par année. Il est important que la clientèle locale s'approprie cet attrait. Située à proximité, une partie de cette population pourra également être intéressée par l'expérience de nuit. En 2020, **40 156 personnes** habitaient dans un rayon de 40 km du site du parc des Chutes d'Armagh.
- _ **La clientèle familiale** avec enfants qui réside dans rayon d'une heure de route. Cette clientèle peut être intéressée par les types d'activités et se déplacera probablement les fins de semaine et durant la période de relâche et les vacances scolaires. On estime ce nombre de familles à **5 655**. De par leur proximité, cette clientèle pourrait se déplacer plusieurs fois par année dans les lieux du parc. L'expérience de jour et sportive permet de répondre aux besoins variés des familles.
- _ **Les amateurs de plein air** qui se retrouve notamment dans visiteurs de la région de Chaudières-Appalaches. Selon l'enquête annuelle sur les voyages des résidents canadiens du Canada, le plein air était la principale activité pratiquée par 16 % des excursionnistes de la région touristique et 29% des touristes. Nous pouvons donc évaluer le marché potentiel à **578 460 personnes**.